

Charte graphique

Université de Bordeaux

<p>➤ Logotype</p> <ul style="list-style-type: none"> • composition et concept • cadre technique • variante du logo • dimensions • références couleurs • utilisation sur fonds de couleurs • interdits 	<p>p. 3</p> <p>p. 4</p> <p>p. 5</p> <p>p. 6</p> <p>p. 7</p> <p>p. 8</p> <p>p. 10</p> <p>p. 11</p>	<p>➤ Mise en page</p> <ul style="list-style-type: none"> • principes • formats • éléments identitaires • invitations et affiches • modèle diaporama 	<p>p. 21</p> <p>p. 22</p> <p>p. 22</p> <p>p. 23</p> <p>p. 24</p> <p>p. 25</p>
<p>➤ Gamme couleur</p> <ul style="list-style-type: none"> • couleurs majeures • couleurs d'accompagnement prioritaires • autres couleurs d'accompagnement et niveau de gris 	<p>p. 13</p> <p>p. 14</p> <p>p. 14</p> <p>p. 15</p>	<p>➤ Illustrations</p> <ul style="list-style-type: none"> • pictogrammes • dessins • photographies 	<p>p. 26</p> <p>p. 27</p> <p>p. 28</p> <p>p. 30</p>
<p>➤ Typographie</p> <ul style="list-style-type: none"> • univers typographique • puces • utilisation du sigle UBx 	<p>p. 16</p> <p>p. 17</p> <p>p. 19</p> <p>p. 20</p>	<p>➤ Principes d'application par les établissements fondateurs</p>	<p>p. 31</p>

 **Logotype**

► Composition et concept

Le logotype est composé d'un symbole graphique et d'une signature en Penumbra MM Standard. Le logotype est un tout qui doit être respecté dans chacun de ses éléments.



Le logotype de l'Université de Bordeaux est un symbole fort, ouvert, équilibré.

A travers un traitement graphique moderne, il évoque la forme générale d'un blason, signe d'héritage et d'ancrage dans un territoire. Arbre de vie et de savoir, individu aux bras élançés ou fleuve Garonne avec ses ramifications, la forme verte centrale évoque l'éclosion, l'ouverture et l'environnement. Le U de l'université accueille ce symbole et le protège. Le caractère rigoureux de la police utilisée renforce la stabilité de l'ensemble.

► Cadre technique

L'espace entourant le logotype doit être protégé afin que rien ne vienne perturber sa lisibilité ; il s'agit de son cadre technique.

1/3 de la hauteur
du logotype



Son cadre technique pourra lui servir de cartouche dans le cas d'une utilisation sur des fonds particuliers (fonds de couleurs, photographie, etc.). Il faudra alors utiliser un cartouche aux angles arrondis d'un rayon de 5 mm.

A noter : il est interdit d'utiliser un cartouche à angles droits.

rayon de 5 mm



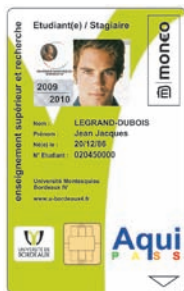
► Variante du logo

Une version verticale du logo est à disposition. Toutefois, le logo de l'UBx dans son format horizontal reste à privilégier. L'utilisation de la version verticale est soumise à l'appréciation du service communication.

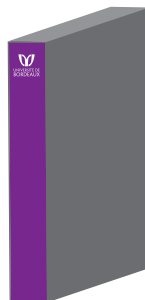
A noter : le logo au format carré doit également être protégé par son cartouche aux angles arrondis (mêmes caractéristiques que en format horizontal) lors d'utilisations had hoc.



Exemples d'utilisation verticale



• Carte AquipASS



• sur tranche boîtier DVD ou ouvrage

► Dimensions

Une taille minimale a été définie ; en deçà, la lisibilité du logotype est altérée.

Elle est de 20 mm de longueur pour le logotype dans son utilisation horizontale et de 10 mm de hauteur pour le logotype dans son utilisation verticale.



► Références couleurs

L'identité visuelle de l'Université de Bordeaux est définie autour du vert Pantone 390C et du noir. Une déclinaison existe en niveau de gris en gardant un principe de différenciation dans le symbole graphique.

• Couleur



Noir

C0 M0 J0 N100
R0 V0 B0
web sécurisé
000000



Vert

Pantone Coated 390
Pantone Uncoated 396
C22 M0 J100 N8
R205 V205 B0
web sécurisé
CCCC00

• Niveau de gris



Niveau de gris

Noir à 25%
C0 M0 J0 N25
R207 V209 B210
web sécurisé
CCCCCC

- **Monochrome**



Blanc

C0 M0 J0 N0

Le logo monochrome en défoncé blanc pourra être utilisé sur aplat de couleur monochromique



Noir

C0 M0 J0 N100

La version noire sera choisie notamment pour la télécopie

A noter : le logo ne doit pas être utilisé dans d'autres couleurs.

► Utilisation sur fonds de couleurs

1. si impression en quadrichromie : utilisation du logo couleur avec cartouche
2. si impression en bichromie avec noir : utilisation du logo en niveau de gris avec cartouche
3. si impression monochromie ou bichromie sans le noir : utilisation du logo en défoncé



Exemples d'utilisation du logo en défoncé blanc, sur objet publicitaire en fond uni.



► Interdits

- ne pas étirer



- ne pas détourner



- ne pas utiliser le blason et la signature de manière distincte : le logo est un tout



- ne pas inverser ni modifier les couleurs



- ne pas utiliser de cartouche à bords carré



- exemples d'interdits relatifs à l'utilisation du logo sur fonds de couleurs ou d'image







Gamme des couleurs




Une gamme de couleurs a été définie afin de pouvoir diversifier l'apparence des supports de communication tout en restant dans une harmonie chromatique.

Quatre couleurs ont été choisies dans le cercle chromatique ainsi que trois niveaux de gris.




► Couleurs majeures




	PANTONE Solid Coated = 390			noir à 100 %	
	PANTONE Solid Uncoated = 396				
	C = 22 M = 0 J = 100 N = 8	R = 205 V = 205 B = 0	web sécurisé CCCC00	C = 0 M = 0 J = 0 N = 100	R = 0 V = 0 B = 0 web sécurisé 000000


► Couleur d'accompagnement prioritaire


	PANTONE Solid Coated = 675	
	PANTONE Solid Uncoated = 233	
	C = 17 M = 100 J = 0 N = 3	R = 197 V = 0 B = 120 web sécurisé CC0066


► Autres couleurs d'accompagnement et niveaux de gris

	PANTONE Solid Coated = 526	
	PANTONE Solid Uncoated = 2602	
	C = 76 M = 100 J = 7 N = 0	R = 96 V = 35 B = 123 web sécurisé 663366

	PANTONE Solid Coated = 1585	
	PANTONE Solid Uncoated = 144	
	C = 0 M = 63 J = 97 N = 0	R = 237 V = 121 B = 18 web sécurisé FF6600

	noir à 70 %	
	C = 0 M = 0 J = 0 N = 70	R = 112 V = 113 B = 115 web sécurisé 666666

	noir à 50 %	
	C = 0 M = 0 J = 0 N = 50	R = 156 V = 158 B = 159 web sécurisé 999999

	noir à 25 %	
	C = 0 M = 0 J = 0 N = 25	R = 207 V = 209 B = 210 web sécurisé CCCCCC

📌 **Typographie**

► Univers typographique

La typographie utilisée pour le logotype est Penumbra MM Standard. Elle n'est utilisée que pour la signature constitutive du logotype.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Pour les mises en forme courantes (papeterie, édition, signalétique...), la typographie utilisée est **Tw Cen MT**.

- Tw Cen MT regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

- Tw Cen MT regular italique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

- Tw Cen MT bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

- Tw Cen MT bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

A noter : il est conseillé de contacter le service communication de l'Université de Bordeaux si la police Tw Cen MT n'est pas installée sur le poste de travail.

Pour les mises en forme liées au web, la typographie devant être multiplateforme, Verdana est conseillée.

- Verdana regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

- Verdana italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

- Verdana bold


ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

- Verdana bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

► Puces

Les puces proposées ci-dessous sont à décliner dans le respect de la gamme des couleurs de l'UBx.

- puce Wingding 3 - touche 



- puce Wingding 3 - touche 



- puce Wingding 3 - touche 



- puce Wingding 3 - touche alt+0180, sur pc uniquement



- liste à puces rondes



► Utilisation du sigle « UBx »

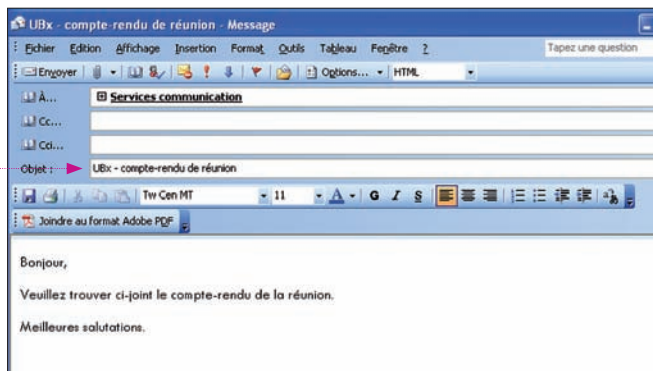
Le sigle UBx (UB en majuscules et x en minuscule dans la typographie Tw Cen MT) peut se substituer à la dénomination « Université de Bordeaux » dans certains cas :

- afin d'éviter les répétitions au sein d'un même paragraphe ou de paragraphes successifs ;
- lors d'une énumération de sigles institutionnels.

Dans ces deux cas, il faut alors veiller à ce que l'intitulé du sigle soit préalablement indiqué (Université de Bordeaux (UBx)).

De plus, il est souhaité, pour une identification immédiate de l'institution émettrice, de faire précéder la mention UBx de l'objet des correspondances électroniques.

exemple de l'utilisation
du sigle UBx dans
l'objet d'un mail



➡ **Mise en page**

► Principes

Une mise en page doit être conçue avec une certaine liberté. Cependant, quelques principes élémentaires doivent être observés :

- les typographies ne doivent jamais être déformées ou ombrées, pour ne pas alourdir la mise en page ;
- le texte peut être composé en noir, en couleur sur fond blanc, ou en blanc sur un aplat de couleur, toujours dans le cadre de la gamme de couleurs définie.

Privilégier simplicité, lisibilité et harmonie de l'ensemble.

► Formats



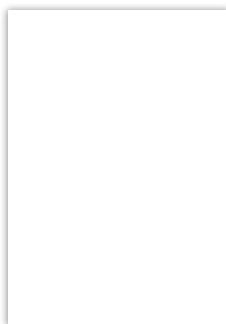
Papier à en-tête
Format papier A4
210 x 297 mm



Carton de correspondance
210 x 100 mm



Invitation
Format papier carré
150 x 150 mm



Affiche
Format papier A3
297 x 420 mm



Carte de visite
90 x 55 mm

► Éléments identitaires

En plus du logotype, des couleurs, de la typographie, un des éléments identitaire fort est «l'arbre», qui doit apparaître sur l'ensemble des supports de communication.

• Exemple de plaquette UBx

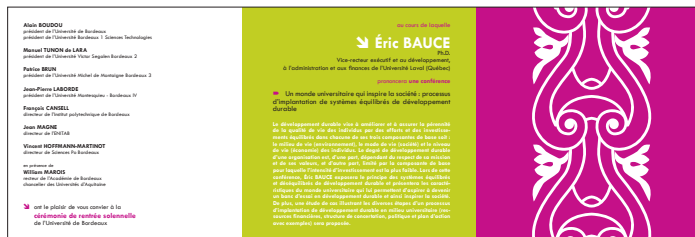
The diagram illustrates the layout of a UBx flyer, divided into two main sections: **dernière de couverture** (back cover) on the left and **première de couverture** (front cover) on the right. The flyer is primarily colored in shades of green and yellow.

Annotations and Content:

- type de manifestation/ thématique du dossier**: Points to the text "Conférence-débat" in the top right corner.
- titre en blanc sur cadre fuchsia pantone 675 C**: Points to the main title "Investir dans la créativité avec un doctorant-conseil dans le secteur des services" in the top right corner.
- date en bold heure en regular**: Points to the date and time "vendredi 27 mars 2009 > 14h - 17h" in the top right corner.
- zone illustration**: Points to the photograph of two students working on a laptop in the bottom right corner.
- adresse de l'événement**: Points to the address "Université Montesquieu - Bordeaux IV amphithéâtre Antoine Bernard avenue Léon Duguit - 33608 Passac" in the bottom right corner.
- emplacement réservé au logo UBx**: Points to the UBx logo in the bottom center.
- adresse du site de l'UBx**: Points to the website "www.univ-bordeaux.fr" in the bottom left corner.
- inscription et informations**: Points to the contact information "doctorant.conseil@univ-bordeaux.fr" in the top left corner.
- anecdotes, anecdotes, anecdotes**: Points to the text "anecdotes, anecdotes, anecdotes" in the top left corner.
- en collaboration avec**: Points to the "OBJECTIF" logo in the bottom left corner.
- ANCIEN**: Points to the "ANCIEN" logo in the bottom left corner.

■ Invitations et affiches

● Invitations



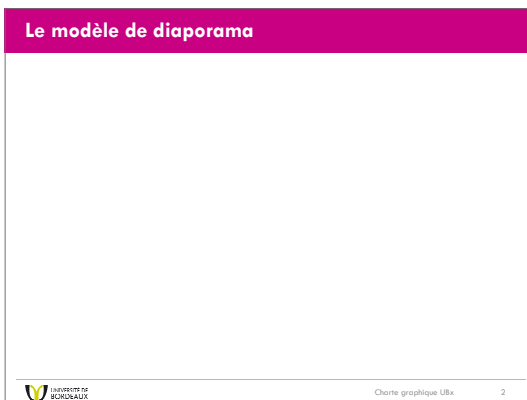
- **Affiches**



- **Couvertures de dossier**



- **Modèle de diaporama**



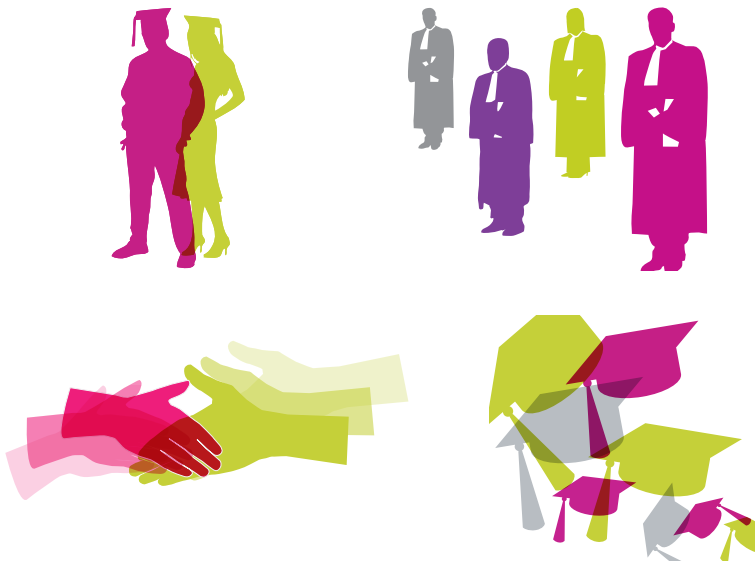
Illustrations

Trois types d'illustrations ont été choisis comme univers iconographique de l'Université de Bordeaux. Il s'agit de :

- pictogrammes ;
- dessins (tracés) ;
- photographies.

► Pictogrammes

Les pictogrammes sont obtenus par un traitement de l'image spécifique (détourage + couleur de l'UBx en aplat + superposition en mode produit).



■ Dessins

Pour illustrer certains documents, l'UBx utilise des illustrations de style dessin au fusain.



L'Université de Bordeaux

2009/2010



UNIVERSITÉ DE
BORDEAUX

Université de Bordeaux
166 cours de l'Argonne, 33000 Bordeaux France
T 33 (0)5 56 33 80 80, F 33 (0)5 56 33 80 89
www.univ-bordeaux.fr

► Photographies

L'utilisation de photographies est également indiquée sur les supports et documents UBx. Certaines d'entre elles auront été traitées pour les dynamiser.



Principes d'application par les établissements fondateurs

Le développement de la marque « Université de Bordeaux » repose pour partie sur l'appropriation du logotype par les établissements membres.

Afin d'afficher leur appartenance à l'UBx, ceux-ci doivent intégrer le logotype à l'ensemble de leurs documents et supports de communication off et on line, dans le respect des règles énoncées dans cette charte.

Quelques principes généraux ont été déterminés pour cette utilisation.

- Le logotype UBx dans son format horizontal doit être privilégié ;
- Il doit figurer au même niveau de lecture et dans une taille équivalente à ceux des établissements ;
- Autant que possible, il doit être positionné, en vis-à-vis du logo de l'établissement, dans le coin supérieur droit ;
- Le logo de l'UBx ne se substitue pas à ceux des établissements fondateurs, hormis pour les supports relatifs à des projets portés par l'UBx, qui appliquent la charte de l'UBx. Dans le cas des supports de communication de structures rattachées à l'un des établissements fondateurs (laboratoire, unité de recherche, etc.), un double affichage est préconisé : logotype de l'établissement de rattachement + logotype UBx ;
- Dans le cas de la présence de plusieurs logotypes sur un même support, l'ordre qui doit être observé quant à leur apposition et au sens de lecture est le suivant :
 1. logotype de l'établissement
 2. logotype UBx
 3. autres logotypes (service ou sous-entité de l'établissement, centre de recherche, laboratoire, etc.).

➤ Création logotype et charte graphique : Hélène Latournerie
(novembre 2007)

Hélène Latournerie
www.hl-graphiste.com

➤ Déclinaison charte graphique : service communication de l'Université de
Bordeaux (janvier 2010)

Université de Bordeaux
166 cours de l'Argonne . 33000 Bordeaux France
T 33 (0)5 56 33 80 84 . F 33 (0)5 56 33 80 89
communication@univ-bordeaux.fr